



2020년 5월 27일 [mini] 키워드 스피킹 방송 / 주제: 태블릿 컴퓨터

<광고>

 <p>『일상회화 편 2』</p> <p>세련되고 효과적인 회화 표현</p> <p>213개의 대화문과 71개의 추가 문장으로 스피킹 업그레이드</p>	 <p>『비즈니스 편』</p> <p>세련되고 실용적인 비즈니스 영어 표현</p> <p>216개의 대화문과 131개의 추가 문장으로 비즈니스 영어 업그레이드</p>
---	--

태블릿 컴퓨터는 아주 쓰기 편하다. 작고 가볍지만 노트북이나 데스크탑으로 하는 일을 거의 모두 할 수 있게 해 준다. 사양도 매년 발전하고 유용한 앱도 계속 늘고 있다. 태블릿을 사는 것이 노트북보다 더 경제적이고 유용한 선택이다.

- Tablet computers are very useful. They are light and enable you to do almost everything you do with your laptop or desktop computers. Their capacities advance every year and the number of apps available is also increasing. Tablet computers are a more economic and useful option than laptops.
- There are ever expanding functions of tablet computers. They rival the functionality of computers and are easy to carry around. More and more apps are available for the tablets. Their prices are also more affordable than laptops.
- Tablets are multifunctional. They are challenging smartphones and laptops with their lower prices and lighter weight. The apps available on the tablet are increasing as well. Saving money and weight makes it better than a laptop.

태블릿의 시장에서의 위치는 좀 애매하다. 스마트폰보다는 크고 노트북보다는 기능이 적다. 제대로 쓰려면 키보드와 펜을 따로 사야하기 때문에 가격이 싸지도 않다. 태블릿 시장은 그리 많이 성장하지 못할 것이고 사람들은 결국 스마트폰이나 컴퓨터를 선호할 것이다.

- The market position of tablet computers is a little unclear. They are bigger than smartphones and less useful than notebooks. You need to buy a keyboard and a pen separately, so they are not very attractive pricewise. The size of the tablet market won't increase as much as expected, but people will stick to smartphones, notebooks and desktops.
- Tablet computers are in a gray area of the market. Once you purchase one, the companies upsell you on all the extra accessories, so it may not be the best economic choice. People are used to old habits and will shy away from tablets and stick to cellphones, laptops and PCs.
- Tablets can't seem to get a foothold in the market. Tablets require a lot of add-ons such as cases, keyboards and pens which drive the price up. The tablet market will not expand, as people focus on previous technology platforms like phones and traditional computers.